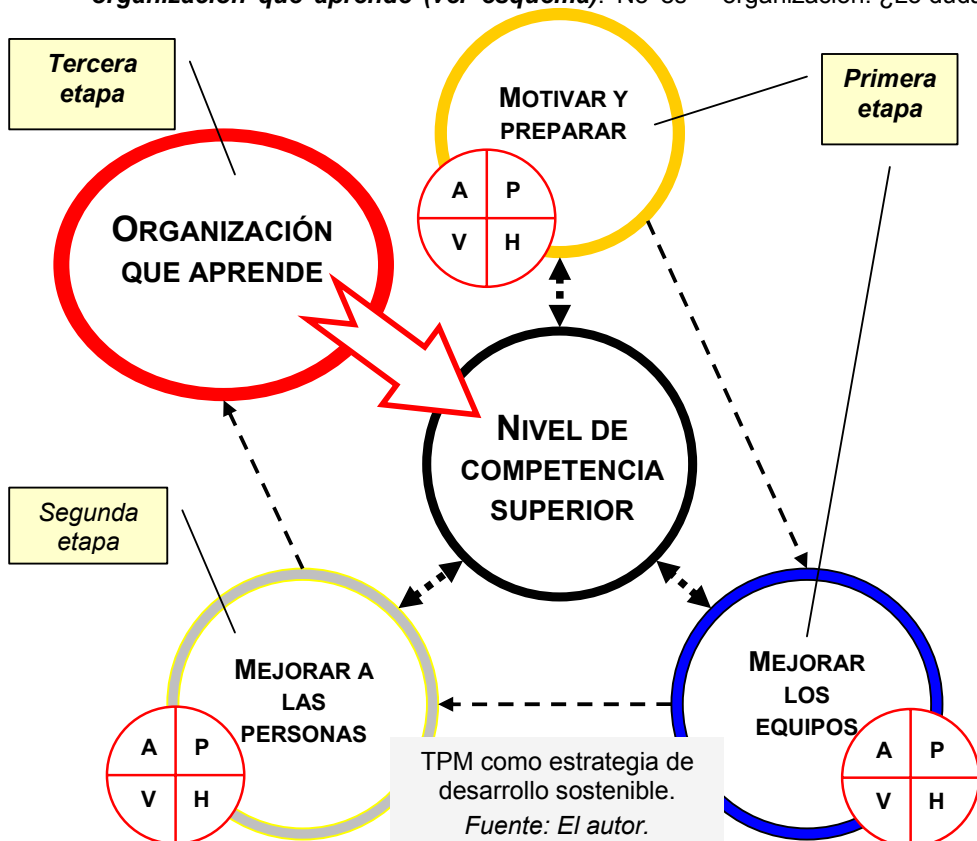




EL TPM Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Hay quien se pregunta si existe relación entre el Mantenimiento Productivo Total (TPM) y la Gestión del Conocimiento (GC). Sin dudas, suena muy bien al oído la combinación de palabras **gestión y conocimiento**. Aunque, preciso es recordarlo, siempre y en todas partes, se ha gestionado el conocimiento, incluso de manera inconsciente. La relación proporcional y directa entre una GC inteligente y experiencias exitosas de TPM resulta incuestionable. En un principio, el TPM se orientó a lograr la mayor efectividad de los activos. Tal empeño exigió la modificación de antiguos paradigmas relacionados con la forma de hacer de las personas, involucrando en la tarea a todas las áreas relacionadas con el equipo. Sin embargo, con el **TPM de Amplia Cobertura**, se plantea la erradicación de todas las pérdidas de la empresa (no se restringe a los equipos) y este punto incluye la identificación consciente de las pérdidas de conocimiento. De ahí que la aplicación consecuente del TPM lleva implícito la GC y, a fin de cuentas, fuerza a que la empresa se convierta en una **organización que aprende (ver esquema)**. No es

posible concebir un despliegue exitoso del TPM sin una actuación eficaz en la GC. De hecho, no son caminos paralelos, sino que se entrelazan y se complementan con una coherencia natural. Lamentablemente, existe una desviación frecuente, que tiende a simplificar el TPM a uno de sus pilares: el mantenimiento autónomo; y aunque sin dudas lograrlo es importante, tal visión no pone su enfoque en la esencia del TPM que es la eliminación de todas las pérdidas (todas) buscando la transformación de las personas para lograr el mejoramiento de la cultura organizacional y un nivel de competitividad sostenible. ¿Y qué es la gestión del conocimiento, sino el proceso para convertir los datos, la información y las vivencias en experiencia y acción transformadora? En fin, la GC es orden y desarrollo y conservación de lo aprendido por la organización, que es lo mismo que ganar en efectividad y capacidad al eliminar las fugas de experiencia. No es posible el éxito del TPM, ni de ninguna estrategia de desarrollo, sin una dirección que prevea la conservación y el crecimiento del conocimiento de la organización. ¿Lo duda usted? ▲



El TPM se orienta a crear un **sistema corporativo que maximiza la eficiencia de todo el sistema productivo**, estableciendo un sistema que previene las pérdidas en todas las operaciones de la empresa. Esto incluye "cero accidentes, cero defectos y cero fallos" en todo el **ciclo de vida del sistema productivo**. Se aplica en todos los sectores, incluyendo producción, desarrollo y departamentos administrativos. Se apoya en la participación de todos los integrantes de la empresa, desde la alta dirección hasta los niveles operativos. La obtención de cero pérdidas se logra a través del **trabajo de pequeños equipos**.
JIMP, 1989.