

Gestión de Activos por Internet

Datastream Systems



USA
PUBLICADO
5/21/2002

La planta de fabricación de sistemas de audio y video de Sony eligió cambiar su sistema de administración de compras para fabricación a una interfase web

La planta de Sony Technology Center Pittsburgh (STC-P) eligió la aplicación web de Datastream Systems para la gestión del ciclo de vida de los activos.

En diálogo con IT Business, el director de instalaciones de STC-P, Jay Riesenberg, aseguró que "de esta manera es posible optimizar la gestión de los activos, disminuir los niveles de inventario y eficientizar los procesos de compra".

El plan inicial es instalar 200 posiciones en la planta, para agregar más en las diferentes plantas de producción a largo plazo y si bien la compañía prefiere guardar reserva en términos de costos, apuesta a la decisión. Según el ejecutivo, la implementación les permitirá recortar 60% de los costos, aunque prefirió reservarse el monto de inversión.

En Datastream aseguran que el factor diferencial es que el sistema para la gestión de activos con arquitectura totalmente web le permite a los usuarios administrar sus activos por medio de un browser de Internet desde cualquier lugar.

La idea en Sony es eliminar aquellos costos inherentes al software y al equipo de las aplicaciones con servidor propio, junto con los que, en términos de personal, son necesarios para las aplicaciones tradicionales.

El esquema por hosting ofrece, según Riesenberg, un costo de propiedad menor al de otra empresa de gestión de activos corporativos (EAM).

El Sony Center es parte de la división Engineering Manufacturing and Customer Service of America (EMCS-A) de Sony Electronics, que produce audio, video e información para los mercados profesionales y particulares. Esto, junto con el hecho de que Sony cuenta con oficinas e instalaciones manufactureras distribuidas por todo el mundo, pone a los costos en un lugar de privilegio extremo.

En este sentido, la optimización de la gestión de los activos del inventario de MRO (Mantenimiento, Operaciones de Reparación) y de compras resulta fundamental. "La aplicación elimina costos considerables, y ofrece una gestión de activos integrada con el proceso de compras, algo necesario para nuestra gestión", asegura Riesenberg.

De cumplirse las estimaciones de la Planta de Televisión -que calcula ahorrar millones de dólares-, al usar una solución para la gestión del ciclo de vida de activos con arquitectura web sólo en la administración de compras para la producción, podrían extenderla al mundo.

Para Carlos Pallotti, vicepresidente de Datastream Systems para América Latina, eso es seguro porque la herramienta puede disminuir hasta un 60% del costo total de propiedad en las empresas que cuentan con sistemas de gestión de activos in-house.

Sin embargo, eso no sucederá en la Argentina, donde Sony no tiene posibilidad de implementarla, porque actualmente no cuenta con planta de producción ni tiene previsto abrirla en el corto o mediano plazo.