



BOLETIM SEMANAL ou ART

□



MISSÃO, VISÃO E VALORES

OS 5 Rs

SUMÁRIO EXECUTIVO

INFORMAÇÃO X AÇÃO

VOCÊ PRECISA DE NÓS?

ÁREA DE ATUAÇÃO

NOSSOS SERVIÇOS

AS LEIS DO MARKETING

ARTIGOS

ARTIGOS DE PARCEIROS

BOLETIM SEMANAL

ESTUDOS DE CASO

DICIONÁRIO DE MARKETING

LIVROS RECOMENDADOS

PERGUNTAS E RESPOSTAS

QUEM SOMOS?

CONTATE-NOS

PÁGINA INICIAL

CARLOS ALBERTO DE FARIA apresenta:

BOLETIM ELETRÔNICO SEMANAL - BES(Para assinar o BES, [clique aqui!](#))**DEFINIÇÃO DE LIDERANÇA**

Ao longo do tempo verificou-se que empregado, quando tem cor comprometido com a empresa, obtém mais e melhores resultados. O empregado vigiado e mandado.

A liderança, dentro de uma visão moderna, está sendo buscada por um fato: o controle de empregados custa caro, e não obtém a maior produtividade de cada empregado. Ou seja, é duplamente ineficaz: custa mais caro e não produz o melhor.

Não fosse isso, não se justificaria um Hospital Sara Kubitschek, com um corpo técnico de excelente nível e paga salários menores do que outros profissionais poderiam estar ganhando no mercado. Ou ainda, o McDonald's, que atendem em 119 países, têm mais de 30.000 restaurantes de lá para cá, servem mais de 47.000.000 de sanduíches por dia, com pessoal todo sorridente e todos com um sorriso nos lábios.

O que faz com que todas estas pessoas trabalhem assim?

O que esse pessoal faz que os outros não possam fazer?

Cabe discutir o que é liderança. As cinco definições de liderança que apresento aqui são todas equivalentes:

- 1 LIDERAR é conectar os seus empregados ao seu negócio.**
- 2 LIDERAR é obter e manter empregados que ajam e se comprometem como proprietários.**
- 3 LIDERANÇA é a arte de fazer com que os outros tenham vontade de fazer algo que você está convencido que deva ser feito.**

- 4 LIDERANÇA é a arte de mobilizar os outros a batalh aspirações compartilhadas.**
- 5 LIDERANÇA é a arte de obter resultados desejados, esperados através de empregados engajados.**

Em quaisquer definições de liderança, aquela que você gostar, se uma ou duas palavras, no máximo, que se retiradas, mudam o s liderança para gerência, ou chefia. Vejamos:

GERENCIAR é colocar para trabalhar os seus empregados no se

GERENCIAR é obter e manter empregados que ajam e trabalhe empregados.

GERÊNCIA é a arte de fazer com que os outros façam algo que convencido que deva ser feito.

GERÊNCIA é a arte de mobilizar os outros a batalhar.

GERÊNCIA é a arte de obter resultados desejados, acordados e através de empregados.

As palavras que mudam, e dão todo o sentido da liderança, - difi simples gerência - são conectar, agir e trabalhar como proprietári que os outros tenham vontade de fazer, batalhar por aspirações e empregados engajados.

Em toda e qualquer definição de liderança, que utilizarmos, terã vocábulos que expressarão o conceito de aderência e comprom empregado à empresa, de pertencer a um agrupamento que faç

Liderar fica sendo então algo como prover um significado ao trak pena o engajamento das pessoas, que esse significado ajuda a s pertencer, mas, sobretudo, conceda a chance de participar com u trabalho e esforço na construção de algo que valha a pena engaj Neste caso, liderar é dar um significado ao trabalho, que propicie voluntário dos empregados. O que também ajuda a definir a lide

Liderar é também dar um significado ao trabalho que propicie o u voluntário dos empregados.

Note que esta frase sobre liderança enfoca mais um dos process necessário e importantíssimo – da liderança, que é a construção o que engaja o empregado ao negócio, é o que faz com ele tenh obter os resultados que o líder aponta, orienta ou indica. Mas a l resume a isso.

O grande guru da administração, Peter Drucker, diz:

"A única definição de líder é alguém que possui seguidore pessoas são pensadoras. Outras, profetas. Os dois papéis importantes e muito necessários. Mas, sem seguidores, nã existir líderes."

"O líder eficaz não é alguém amado e admirado. É alguém

seguidores fazem as coisas certas. Popularidade não é líder. Resultados sim!"

Darão seqüência a este BES, nas próximas duas semanas, os seguintes

"A Principal Característica Da Liderança" e

"Outras Característica Da Liderança".

Façamos, todos nós, uma ótima semana!

Nós teremos o prazer de atendê-lo, **GRATUITAMENTE**, caso você queira saber mais sobre estas e outras estratégias atraindo mais e melhores clientes. Não deixe de comentar algum aspecto deste Boletim Eletrônico Semanal. Não hesite em nos contatar-nos:

Merkatus - Ajudando nossos clientes a atrair clientes

contato@merkatus.com.br ou

047 369-2465

Se você quiser assinar **GRATUITAMENTE** este Boletim Eletrônico Semanal, cadastre-se aqui:

http://www.merkatus.com.br/10_boletim/index.htm . Nesta página você também pode encontrar os Boletins Semanais anteriores.

Caso queira cancelar o recebimento deste Boletim Eletrônico Semanal, envie um "E-MAIL" para contato@merkatus.com.br preenchendo o campo "ASSUNTO" OU "SUBJECT" com a palavra DESCADASTRAR.

Este **Boletim Eletrônico Semanal** é uma prática de disseminação de conhecimento **Merkatus**, através do correio eletrônico, de circulação restrita e exclusiva para pessoas físicas e jurídicas, empresas que manifestaram o interesse em recebê-lo. Este Boletim Eletrônico Semanal ajuda as pessoas, as empresas e as instituições a aprimorar: a obtenção de mais e melhores clientes, a conformidade do que produzem ou fazem à demanda do seu mercado, a aproximação de interesses convergentes entre a demanda e a oferta, dentro da área de serviços. É um instrumento de desenvolvimento pessoal e aprimorar as relações comerciais do mercado.

Este Boletim Eletrônico Semanal pode ser impresso, repassado ou copiado, desde que

1º - mantida a autoria;

2º - divulgado o autor e

3º - divulgado o endereço do "site" <http://www.merkatus.com.br>.

© Copyright 2003, **Carlos Alberto de Faria**, Merkatus
Este "site" foi desenvolvido pela Merkatus.



Rua Mico Leão Dourado, 447
Bombinhas - SC
CEP 88.215-00

Telefone: 047 369-2465
Fax: 047 369-0169
E-mail: contato@merkatus.com