

¿Nuestras planillas Excel alcanzan para administrar nuestro mantenimiento?

Alfredo Sabioncello



Chile

PUBLICADO
3/09/2002

Mi experiencia como Encargado de Mantenimiento en una empresa eléctrica del país me permitió darme cuenta que sea cual sea el esfuerzo y la dedicación, el éxito de nuestros programas de mantenimiento estaba lejos de depender de la expertiz de nuestros mecánicos y de cuán bien usen la llave de tuercas. Así como el hombre no puede vivir sólo de pan, el éxito del área de mantenimiento no puede vivir sólo del conocimiento técnico de sus integrantes. Hoy las compañías deben gestionar día a día la relación cliente proveedor que se lleva a cabo entre las distintas áreas de la empresa y que tiene como resultado común satisfacer en un ciento por ciento las expectativas del usuario de nuestros productos o servicios.

Es así como las actividades de mantenimiento de los equipos se convierten en el principal cliente de las áreas de abastecimiento, de cuyo funcionamiento dependerá en gran parte el éxito de los programas establecidos. Este criterio alcanza una importancia mayor cuando la compañía es intensiva en activos de mantenimiento, direccionando sus compras y bodegas hacia la adquisición y almacenamiento de partes y repuestos para la mantención de estos.

La planificación debe tener la visión más actualizada posible del maestro de artículos con la disponibilidad y precio por ítem. De gran importancia en la estimación de los costos de los trabajos. Cada consumo debe ser informado a Mantenimiento con el objeto de validar los costos reales de ejecución de los trabajos y alimentar de una manera veraz el historial por equipo. Asimismo los programas de mantenimiento deben comunicar just-in-time a Compras, de modo que aquellas partes a requerir, cuya rotación no implica stock, estén en el estado técnico y en el momento para el cual fueron requeridos. La compra técnica debe ser alimentada directamente por el mantenedor, evitando así inconsistencias en las características técnicas de las compras de artículos y servicios. Un control adecuado sobre los proveedores permitirá que las promesas de entrega sean cumplidas y así evitar esperas innecesarias y pérdidas de recurso o cambios bruscos en el direccionamiento de los mismos.

La gestión sobre eficientar el presupuesto para el mantenimiento de los equipos, debe partir por programar todas las actividades que requieren el buen funcionamiento y aseguramiento de la vida útil proyectada de los equipos. Luego, debe apuntar al ahorro, principalmente en el control de las actividades y en la disponibilidad de los recursos para ejecutarlas. Es ahí donde una compañía debe pensar en el mantenimiento integrado, es decir no sólo dependiente del área de mantenimiento sino de sus principales proveedores también. Como lo es Abastecimiento. Una herramienta evaluada para administrar la administración del mantenimiento debe contener las funcionalidades para administrar también las actividades de abastecimiento, o en su defecto debe poder ser fácilmente integrable a otros sistemas que lo hagan.

Es ahí, donde la cotidiana "planilla Excel" tan bien querida y evaluada por muchos administradores del área de mantenimiento, pierde su eficiencia y justifica de sobremanera la búsqueda de soluciones más integradas en la compañía.

Alfredo Sabioncello es Ingeniero Mecánico graduado en la Universidad de Santiago de Chile. Se desarrolló en sus inicios en cargos de supervisión en mantenimiento y producción en empresas de energía y manufactura respectivamente. Actualmente es Gerente de Cuentas Corporativas de Datastream Systems de Chile, empresa líder mundial proveedora de software de administración del mantenimiento, posición que le ha permitido visualizar de cerca la problemática del mantenimiento y las herramientas para mejorar la gestión actual. alfredo.sabioncello@datastream.net