

Una gestión “verde” de sus activos: un paso hacia una gestión sustentable y rentable para su negocio

Jose Cavoret, Director Regional, Infor Cono Sur

Lejos de ser una moda, disminuir las emisiones de carbono de una empresa se ha transformado en un tema fundamental. Les comentaremos como la tecnología hoy en día puede hacer que este tema se vuelva una ventaja.

- Cuales son las consecuencias, de no tener una política de ahorro de energía, aparte de los costos?
- Como pueden las empresas reducir sus emisiones de carbono y ser más ecológicas?

En la gestión de las empresas, los gerentes apuntan a lograr un balance óptimo entre el buen Servicio y un estricto control de costos. Un costo que se está analizando cada vez más es el de la gestión de activos.

Hoy en día, no alcanza con mantener los activos con un performance óptimo. Esto debe realizarse con el menor consumo energético y al menor costo. A que se debe esta nueva realidad?

Aumento en los Costos

En el pasado los negocios podían aceptar y presupuestar un aumento gradual de costos, pero los ascendentes precios energéticos (hasta un 25 por ciento en junio 2008) han transformado a la energía en el mayor costo en la gestión de activos. Además de esto, existen los problemas de suministro eléctrico por lo que el tema esta aquí para quedarse.

Para ser competitivos, las empresas no pueden pasar todos los costos a sus clientes., por lo que el tema energético es sumamente importante para poder ser rentables,

El costo no es el único factor. Las empresas que no adoptan una estrategia de ahorro energético enfrentan en la mayoría de los países también reglamentaciones gubernamentales que exigen una reducción de consumo energético.

Asimismo, ser una empresa verde y amigable con el medio ambiente es algo cada día más valorado por accionistas y clientes. Las empresas que demuestran un compromiso auténtico en minimizar el impacto ambiental, descubren que esto los diferencia de sus competidores en el mercado.

Ineficiencia energética erosiona la rentabilidad

A largo plazo, los costos energéticos de un activo pueden exceder el costo inicial de compra. Como ejemplo un ventilador de 500hp en una planta de manufactura puede tener un bajo costo de compra pero en poco tiempo tener un altísimo costo en consumo energético

Otro tema es que la eficiencia energética se deteriora con el tiempo. Es decir, que el equipo no se haya roto no significa que esté funcionando eficientemente y que no este malgastando dinero de la empresa. Por ejemplo, si los filtros del aire acondicionado se tapan, el consumo de energía se dispara, pero para el habitante común están todavía refrigerando el edificio.

No hay duda que los altos costos energéticos afectan sobre manera los presupuestos de las empresas. Frecuentemente se llega al punto que es más económico directamente reemplazar los activos que gastan mucho combustible. Existe un gran potencial de retorno. Frecuentemente con una inversión para que las plantas sean más eficientes energéticamente se puede ahorrar mucho dinero luego. Un manejo proactivo

paga sus dividendos, pero solo si la organización cuenta con la información para optimizar los activos ineficientes.

Estrategia a Futuro

Como hacen las empresas para bajar las emisiones de carbón? Las empresas que adoptan una estrategia para el control del consumo energético se vuelcan a la tecnología para que esta las apoye y facilite la tarea.

La disminución del consumo energético se basa en una simple premisa, para poder controlar el consumo hay que poder medirlo. Si no se puede medir el consumo energético no se puede controlar.

En el pasado, la gestión de activos efectiva resultaba difícil, debido a la gran cantidad de datos que se debían coleccionar, procesar y administrar. Por el contrario, hoy en día la tecnología ayuda a que la gestión de activos proporcione resultados financieros positivos junto con beneficios ecológicos.

La realidad es que ser verdes y ecológicos es un buen negocio. No sorprende que más que ser una moda, minimizar las emisiones de carbono de una empresa se ha transformado en un hecho. Existen razones indiscutibles además de la reducción de costos operativos.

Estas incluyen mejorar el valor de los activos, optimizar el cumplimiento de normas y mejorar el posicionamiento en el Mercado.

Hoy en día existen las herramientas para implementar practicas que promueven tanto la sustentabilidad como la rentabilidad. Por medio de la tecnología disponible hoy en día, las empresas pueden controlar el consumo energético de sus activos y contar con respuestas a preguntas claves como :

- Cual es el costo energético auténtico de un activo, mas allá del costo de comprarlo y mantenerlo?
- Como podemos estar más alertas a las anomalías para identificar la baja en la eficiencia energética?
- Como incluimos el factor eficiencia energética en nuestro plan de mantenimiento preventivo?
- Que efecto tienen nuestros activos en el medioambiente?
- Estamos cumpliendo con las normas vigentes?
- Como podemos prepararnos a futuro para reglamentaciones más estrictas?
- Como podemos evaluar cuando es mejor reemplazar un activo por un modelo más eficiente energéticamente?
- Como podemos incluir el factor de eficiencia energética y de consumo energético en un reemplazo y la fecha de retorno de la inversión junto con otras métricas más tradicionales?

Cuan ecológico es su negocio?

Cuanto esfuerzo hace su empresa para ser verde en comparación con otras? Descubra esto haciendo el test interactivo de evaluación de empresa verde Visite www.infor.com/goinggreen También encontrará estrategias para bajar las emisiones de carbono y aumentar la rentabilidad, noticias de empresas que están bajando sus emisiones de gases y un documento sobre: Ser mas green: Practicas para un futuro rentable

Mas información: Infor
Email: info-ar@infor.com