

Por que ninguém mais quer quebrar a cara?



Brasil
PUBLICADO
01/03/2005

Contribuição de Claiston Cosme

O Zé quer abrir uma empresa com o dinheirinho que guardou por anos a fio! Seguindo a indicação de seus amigos "especialistas", o Zé resolveu abrir uma locadora de DVDs (Negócio da China!).

A principal razão pela qual o Zé confia nesta dica de seus amigos é o fato de que ele está vendo uma locadora nova a cada esquina. Logo, pela sua lógica, este deve ser um bom negócio, não é? Você acha mesmo? Há! Há! Há!

Sinto lhe informar que cada pessoa, como o Zé, que abrir uma locadora de DVD, estará dividindo mercado com todos aqueles que já abriram as suas locadoras... A cada locadora de DVD aberta, o mercado fica menor e menor... O serviço começa a perder valor...

Então, os gênios empreendedores dizem: "é preciso ser inovador! Ter uma nova idéia de negócio arrebatadora! Uau! ...E como é que se faz isto, meu? (Esta é muito boa...)

A impressão que temos é a de que todas as boas idéias já foram feitas. Já fizeram o telefone, o celular, as locadoras de DVD... O que sobrou pra você, meu amigo Zé? Que idéia fantástica sobrou para sua incrível criatividade empreendedora?

O Zé começou a ter muitas idéias antes de optar pela locadora de DVD. Nada parecia oferecer a segurança necessária para um negócio maduro e consciente. Na verdade, o cara até tentou formular um plano de negócios para uma de suas absurdas idéias, de maneira que pudesse conseguir um financiamento complementar à sua verbinha suada, mas... Não rolou - Os bancos riam de sua cara e de sua idéia. Logo, locar DVDs pareceu ser um negócio seguro o bastante para sua empreitada.

Ô Zé, meu filho... Acorda pra a vida! 'Cê acha que alguém acreditou em Santos Dumont? (E hoje? Você acredita em empresas aéreas?)

Sabe quantas pessoas acreditavam na idéia de um computador pessoal antes que o primeiro pudesse existir? Só os seus criadores, em suas garagens. Se não fosse por estes ridículos sonhadores, você não poderia estar lendo este texto na Internet, sabia? (E agora? Computadores parecem ser um negócio bom para você?)

Toda e qualquer idéia nova é esquisita, sem futuro e sem mercado. De outra forma, não seria idéia nova. Onde estão os nossos desbravadores empreendedores? :)

O segredo de um negócio de sucesso é encontrar um mercado latente. Ou seja, encontrar algo que não exista por que ninguém ainda sabe que poderia precisar e usar... Assim, tipo um DVD player! Quem sabia que poderia "precisar" de um DVD player que tocasse MPeg e MP3, até que este "gadget" existisse?

O DVD player deu tão certo, que praticamente obrigou o Zé a acreditar que alugar os disquinhos para este aparelho seria negócio garantido...

E então Zé... Não vai encarar a verdade? Será que dá pra ter uma idéia nova, ou vai ficar com medo de quebrar a cara?