



“Debemos Cambiar.....”
“Cuidado con el entorno en la implementación de modelos integrado de activos”
Mantenimiento & Operaciones

Luis José Amendola
Dr. Project Engineering Management
PMM Institute for Learning
www.pmmlearning.com
Universidad Politécnica de Valencia, España
Asociación Española para la Calidad (AEC)- Comité de Confiabilidad
e-mail: luigi@pmmlearning.com; luiam@dpi.upv.es,

El ámbito es ahora mundial y el mundo el nuevo campo de juego. Hay un crecimiento exponencial en la base de conocimientos en la industria del petróleo, gas, petroquímica, minería, generación y eólica, que imprime al cambio una gran velocidad. Estos cambios aparentemente tan extraordinarios que realizan corporaciones sin tener algunas de ellas la materia prima en su región se comprometen cada día al incremento de la productividad de los países que tienen estos recursos, estos países cuentan con un gran potencial de activos tangibles e intangibles que lo hacen ser a mediano plazo una potencia generadora de riquezas, que conduce a un mayor nivel de vida de la población en el largo plazo. Las nuevas condiciones de producción conllevan, a cambios en la división del trabajo, tanto en su organización al interior de las unidades de producción, como en lo que atañe a su distribución entre trabajo directo e indirecto y los niveles de calificación requeridos para manipular las nuevas tecnologías. Esto implica una reducción de la cantidad de trabajo requerido por unidad de producto, consecuencia del incremento de la productividad por el uso de nuevas tecnologías, como lo hacen las grandes corporaciones de clase mundial.

El reto de la industria a mediano plazo es la implementación de una **estrategia de mantenimiento y operaciones** para ir evolucionando junto con las necesidades de la gestión de activos y las tendencias del mercado de las grandes compañías productoras. Con esto las empresas percibirán cada vez más la necesidad de obtener el mayor retorno posible de la inversión empleando tecnología para lograr el máximo rendimiento con el mínimo coste de producción y sostenibilidad (seguridad medioambiental y del personal). Los factores claves derivados del diseño, operaciones y mantenimiento son los motores de una organización para lograr la optimización del rendimiento a través de la gestión de los activos.

He notado en toda mi intervención en empresas en Iberoamérica, Europa y USA que existen muchas trabas creadas por algunos técnicos, ingenieros y gerentes que aún están anclados en el pasado. Ellos deben comenzar a cambiar y comprender que llego

la hora de comenzar a hacer cosas que jamás hayan hecho (innovar), **cuando estos hombre del pasado se encuentran fuera de ese nuevo pensamiento inician acciones en las organizaciones de desestabilización lo cual crea malestar en la gerencia y en los consultores internos y externos que apoyan los cambios.**

Estos técnicos, ingenieros y gerentes en algunas empresas son dinosaurios, que solo están para llenar el hueco que anteriormente otros han dejado. Como su contrapartida biológica, los nuevos emprendedores deben ser más ágiles y capaces de adaptarse a los nuevos tiempos para poder dominar a esa bestia. Estos nuevos emprendedores están reemplazando al dinosaurio y probablemente vivirán debido a sus talentos que atacando con su peso.

Para nadie es un secreto el enorme crecimiento de la tecnología en nuestros días, especialmente en el sector energético y en el ámbito de las actividades empresariales, y más aún lo que se vislumbra en un futuro cercano. En este sentido, la Gestión Integrada de Activos “Asset Management”, no podía quedar al margen de este crecimiento.

El desarrollo tecnológico ha alcanzado niveles sorprendentes, tal vez más allá de lo que hace unos veinte años nos podríamos haber imaginado. Y qué decir de la optimización, automatización y agilización de los medios empleados en la gestión integrada de activos.

El “Boom” que en fechas recientes se ha observado, ofrece a los ejecutivos de mantenimiento & operaciones respuestas prácticamente inmediatas a sus necesidades de personal con candidatos calificados para los requerimientos de las empresas, prácticamente a cualquier nivel.

Todas las innovaciones están orientadas a facilitar las labores en los diferentes aspectos de la industria y esto se debe en gran medida a las empresas de consultoría, desarrolladores de sistemas y por supuesto a los facilitadores tecnológicos, “pero” está usted seleccionando con sus **Operadores, Técnicos, Ingenieros, Lideres y Gerentes de operaciones y mantenimiento los modelos apropiados para su empresa y los adapta a la realidad industrial de su país.**

¿Cuál es el reto?



“La necesidad de un Ambiente Colaborativo para Mantenernos en el Mercado”

La Gestión del Conocimiento, también denominado “Knowledge Management”o, simplemente “KM”, es uno de los muchos tópicos importantes que está siendo considerado en el complejo ambiente de negocios actual. El KM ha dado origen a una nueva legión de consultores como la empresa PMM Institute for Learning, que conjuntamente con el cliente orienta hacia una nueva dirección las empresas no con soluciones enlatadas o descargadas de archivos de internet.

Escuchar la voz del negocio es una síntesis de muchas ideas que se integraron para crear un nuevo paradigma de investigación. El KM es multidisciplinario y se origina en la teoría de la comunicación, la dinámica organizacional y la organización de la información. El objetivo básico del KM es emplear el conocimiento que existe en una organización para maximizar su efectividad y competitividad. Este objetivo aparenta ser demasiado simple como para haber originado un movimiento masivo, sin embargo, el entorno empresarial actual requiere de nuevas prácticas para cumplir con este objetivo fundamental e integrar a todos aquellos que no quieren alinearse a las estrategias.



En mi opinión, este ambiente colaborativo deben primero permitir que los “trabajadores del conocimiento” o knowledge workers, trabajen juntos para cumplir con los proyectos y solamente entonces, coleccionar ese conocimiento para que sea distribuido al resto de la compañía. ¿Qué falla? LA CONDUCTA HUMANA.

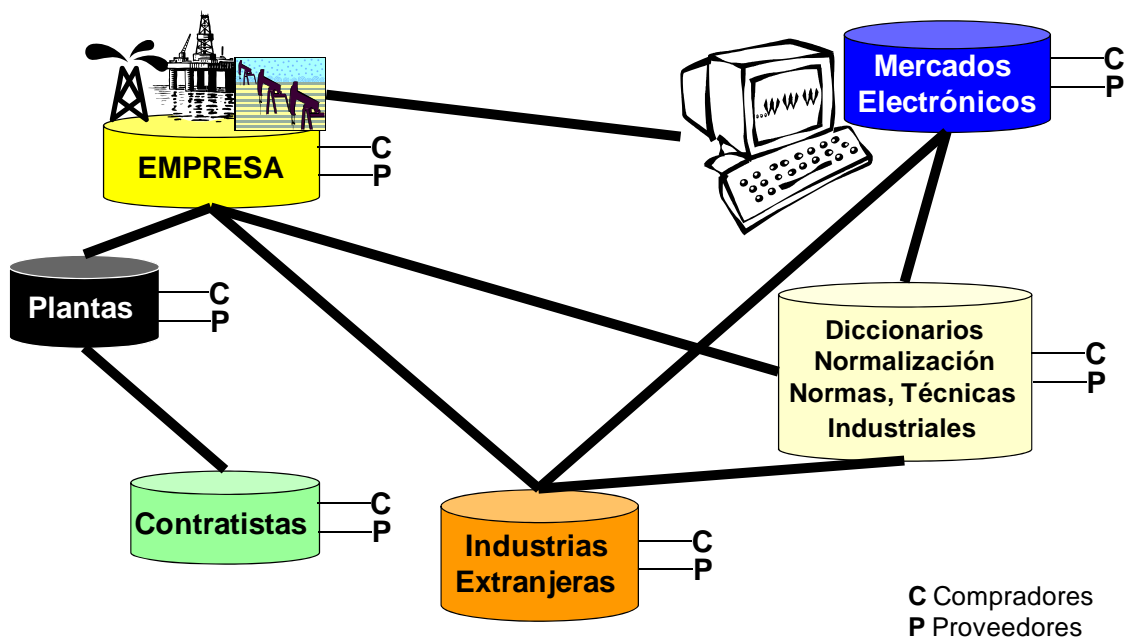
Las personas se comportan de maneras muy distintas a las de sus semejantes, tienen actitudes ante ciertas situaciones diferentes a las de los demás. Sin embargo la conducta de las personas está muy ligada a la satisfacción de sus necesidades y la resolución de sus problemas.

Muchas veces la conducta de las personas se ve influenciada directamente por la opinión de las personas que están a su alrededor, los cuales los inducen a hacer o dejar de hacer ciertas actividades que les impide pensar en esa nueva estrategia. Las personas tienden a escuchar a los que los rodean por su necesidad de pertenencia. En este sentido, la mayor causa de la conducta humana es la satisfacción de necesidades puesto que ella es el móvil más importante de los seres humanos.

Introducir y manejar cambios para el mejoramiento organizacional es una tarea compleja y retadora que los directivos tienen que acometer. Bajo este enfoque, el trabajador juega un papel fundamental en el mejoramiento organizacional, por lo que enfrentarse a un trabajador desmotivado genera una situación muy difícil y desgastante, tanto para el que desea implementar mejoras como para el que no desea realizarlas (un trabajador desmotivado). Requiere de dedicación y tiempo para encontrar realmente las causas raíces de su insatisfacción; así como para hacer actuar aquéllos factores de motivación que lleven a este trabajador a sentirse motivado.

Toda organización debe tener en cuenta lo siguiente: el estímulo, para ser motivante, es necesario que sea percibido por el trabajador de forma tal que esté en correspondencia con el esfuerzo realizado y los resultados alcanzados.

Gestión Colaborativa - Gestión de Activos



El enfoque de la Gestión Colaborativa-Gestión de Activos se centra en la técnica de colaboración mediante personas dejando en un segundo plano la colaboración mediante sistemas informáticos (aunque indudablemente es difícil separar una buena gestión de producción de la tecnología informática). El objetivo por lo tanto es formar

una alianza entre empresas para conseguir una mejor gestión tanto empresarial (ámbito de gestión de activos, estructural, etc...) como de producción, esta alianza puede realizarse como apoyo a algún departamento de la organización o incluso como apoyo a todo un proyecto de implementación de un modelo de gestión.

Como bien dice la definición “la colaboración es una actividad coordinada y sincronizada, es el resultado de una continua relación entre individuos para construir y mantener una concepción compartida de un problema”. Por lo tanto la comunicación dentro de una metodología colaborativa es sumamente importante. Sirve para compartir experiencias y resultados, así como también encontrar soluciones a problemas presentados.

Con este enfoque se persigue, que mediante el conocimiento compartido de las distintas organizaciones con respecto a la gestión de activos se conforme una alianza, para el logro del objetivo que previamente establecido. Este objetivo claramente puede ser capacitar al personal de las empresas para realizar las intervenciones de mejoramiento y medición en las empresas. Así pues, la empresa contratante adquiere de este modo nuevos conocimientos que les capacitan para realizar nuevas tareas para la producción. El seguimiento de estas tareas se hace imprescindible para asegurar el éxito del grupo y de la empresa.

**El modelo de negocio que funciona
es el que maneja
la compañía como un
"TODO INTEGRADO"**



AUTOR:

Dr. Luis Amendola, Engineering Management, Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, España, Doctor por la Pacific Western University USA. Consultor Industrial e Investigador del PMM Institute for Learning y la Universidad Politécnica de Valencia España, 28 años de experiencia en la industria del petróleo, gas, petroquímica, generación, energía eólica y empresas de manufacturas, colaborador de revistas técnicas, publicación de libros en Project Management y Mantenimiento. Participación en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos en eventos locales e internacionales en empresas y universidades. **Asesor de Empresas en Europa, Iberoamérica, África, Australia y Medio Oriente.**