

Administrar el Cambio Organizativo

BENCHMARKING

- Benchmarking es un proceso sistemático y continuo de comparación de los resultados, productos, servicios y procesos de trabajo de una organización contra los resultados, productos, servicios y procesos de trabajo de las mejores compañías con el propósito de lograr mejoras importantes en las prácticas del negocio y ser benchmark* en ellas

Para que realizar benchmarking

Benchmarking se realiza para :

- Definir los mejores procesos para ser aplicados
- Mejorar los productos, servicios y procesos (resultados)
- Superar el síndrome de “no fue inventado aquí”
- Identificar la posición competitiva de la compañía
- Incrementar la efectividad y eficiencia de los procesos
- Establecer objetivos alcanzables y dinámicos
- Medir el desempeño de la compañía
- Proyectar tendencias futuras en la industria
- Establecer prioridades para las oportunidades de mejora
- Proporcionar mejoras competitivas
- Crear una cultura de mejoramiento continuo
- Evitar la reinventación de la rueda
- Mejorar las relaciones y la comprensión entre los socios del **benchmarking**

Cuando debe realizarse el benchmarking ?

- La mayoría de las compañías son como las personas . Solo pasan a hacer las cosas después que han sufrido un ataque cardíaco . La hora de cortar la flacidez de la compañía es ahora y no cuando se descubre una caída en la participación del mercado o en las ganancias o hay un nuevo competidor pisando los talones”

Tom Peters

Una compañía puede verse obligada a realizar **benchmarking** cuando :

- Los métodos de trabajo no son competitivos
- LA PRESIÓN DE LA COMPETENCIA ESTÁ AUMENTANDO
- LOS CLIENTES SE QUEJAN FRECUENTEMENTE
- LA COMPAÑÍA ESTÁ PERDIENDO PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
- La forma de hacer las cosas no ha cambiado en muchos años
- Existe complacencia con respecto a la posición de liderazgo
- Existen procesos mejores en otras partes
- Se desea rediseñar los procesos de la compañía
- Se desea superar la competencia

Conoce a ti mismo antes de intentar conocer a los demás”

El objetivo del benchmarking

El objetivo principal del **benchmarking** es suministrar a las personas en cualquier area o nivel de actividades la experiencia, el conocimiento, los metodos y los instrumentos para :

1. ANALIZAR LA OPERACIÓN :

Verificar las fortalezas y las debilidades de los metodos actuales de trabajo. Este analisis permite identificar cuellos de botella , componentes criticos de costos , areas problematicas , quejas y reclamos de los clientes y oportunidades de mejoramiento.

2. CONOCER LOS LIDERES DE LA INDUSTRIA Y LOS COMPETIDORES:

Descubrir quien es el mejor “entre los mejores”

3. APRENDER DE LOS MEJORES :

Aprender de los lideres y descubrir donde estan ellos .
Descubrir que metodos son superiores y por que y adoptar los mejores de ellos.

4. GANAR VENTAJA COMPETITIVA:

Ser un **BENCHMARK**. Convertirse en ejemplo de la industria y en lider del mercado.

TIPOS DE BENCHMARKING

➤ BENCHMARKING INTERNO:

Comparacion con procesos u operaciones similares dentro de la propia compañía

➤ BENCHMARKING COMPETITIVO:

Comparacion con los mejores competidores directos

➤ BENCHMARKING FUNCIONAL (GENERIC):

Comparacion con compañías competidoras o no, que sean reconocidas por ser las mejores en las practicas o procesos que se quieren referenciar

Naim Aguado Quintero.

Ingeniero Mecánico. Especialista en Diseño de Maquinaria y Equipo Agroindustrial. Diploma en Negocios Internacionales.